

Fortbildungsveranstaltung zum Thema:

Wie wir zeigen, was wir können – ALLE Basics der Schul-PR im Schnelldurchgang

Zielgruppe: Schulleitungen, stellvertretende Schulleitungen, Lehrkräfte mit Aufgaben in der Öffentlichkeitsarbeit, PR- und Pressebeauftragte, Mitglieder von Homepage- und Social-Media-Teams sowie alle pädagogischen Fachkräfte, die die Außendarstellung ihrer Schule professionell weiterentwickeln möchten.

Leitung: Martina Peters (Journalistin. Texte. PR für Schulen)

Datum: 25.11.26 von 10.00 Uhr – 16.00 Uhr

Ort: Online per Zoom (wird nach der Anmeldung ein paar Tage vorher per Mail mitgeteilt)

Kosten pro Person: 119 Euro (zzgl. Material)

Vorwort

Schulen, die sich heute in der Bildungslandschaft behaupten und mit einem besonderen Profil einen Namen machen möchten, sollten sich professionell in der Öffentlichkeit präsentieren.

Eine erfolgreiche, sympathische, vor allem aber typische und authentische Selbstdarstellung sowie der richtige Einsatz von online- und offline-PR-Instrumenten sind unerlässlich für wirksame Bildungs-PR.

Dieser Workshop zeigt was es braucht, um erfolgreiche PR für die Schule umzusetzen. Es geht um die Rahmenbedingungen und die Wahl der richtigen PR-Instrumente sowie um die Präsentation der Schule in einem Kurzprofil. Der Kurs vermittelt einen kompakten, aber dennoch umfassenden Überblick über das Handwerkszeug für eine solide schulische Öffentlichkeitsarbeit.

Die Teilnehmer wenden in Plenums-/ Einzel- und Paarübungen das Erlernte direkt an. KI wird eingebunden, wo sie eine hilfreiche Unterstützung bietet. Für die Umsetzung im Schulalltag gibt es ein digitales Handout.

Inhalte des Unterrichtskonzeptes

- Was ist (Bildungs-)PR?
- Welche Rahmenbedingungen brauchen wir an der Schule für PR?
- PR mit Struktur und Plan: Was gehört in ein PR-Konzept?
 - Ziele & Zielgruppen
 - Konkurrenzbeobachtung
 - Imageanalyse
 - Schulprofil
- Zusammenfassung im Kurzprofil
- Blitzüberblick PR-Maßnahmen und PR-Medien
 - Online-PR – Website, Social Media, Podcast & Filme
 - klassische Pressearbeit
 - Corporate Design & Fotos

Anmeldungen per Mail an: anmeldung@agentur-lfm.de